

**artips**  
une dose d'art au quotidien

C'est l'histoire  
d'une simple newsletter devenue  
LA marque de référence  
de la culture générale  
accessible en ligne

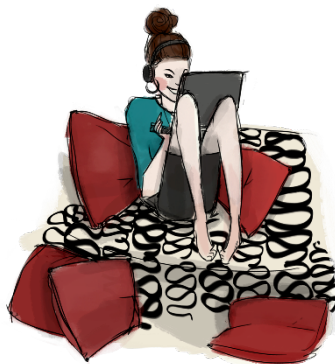


# L'idée originelle et ses fondateurs

---

# Les fondateurs

## Il était une fois en 2013...



**Coline Debayle**

Chasseuse d'anecdotes

\* Présidente

... Jean, qui lit de l'histoire de l'art tous les matins avant d'aller travailler, décide de quitter son job pour lancer Artips...

Coline (23 ans) alors étudiante à Sciences Po / HEC rencontre Jean (30 ans), ingénieur innovation, lors d'un start-up week-end...



**Jean Perret**

Chef d'orchestre

\* Directeur Général

### Leurs convictions ?

- ↳ L'histoire de l'art semble **trop poussiéreuse** et réservée à une élite
- ↳ Les **files d'attente** des musées sont souvent bien trop longues
- ↳ Les connaissances culturelles sont aussi des **codes sociaux discriminants** qui favorisent ou ralentissent les carrières

# Les fondateurs

## Il était une fois en 2013...

---



Avec l'aide de Gérard Marié - le prof d'histoire de l'art de Coline à Sciences Po - et quelques premiers rédacteurs spécialistes en histoire de l'art...

...Coline et Jean envoient une première anecdote artistique par email à 1000 personnes, rassemblées en quelques jours. Artips était né !

The Artips logo, which consists of the word "artips" in a white, lowercase, sans-serif font, set against a dark red rectangular background with rounded corners.

Deux semaines plus tard, la newsletter compte déjà plus de 5 000 abonnés et Coline et Jean décident de créer la start-up avec 1 000€ chacun.

# Le concept originel

## Artips : l'histoire de l'art au quotidien



De l'Antiquité à l'art contemporain, Artips est une **newsletter gratuite** qui propose une **anecdote originale, décalée et mémorable** sur une œuvre d'art (une peinture, une sculpture, une photographie, une architecture ou un objet de design).



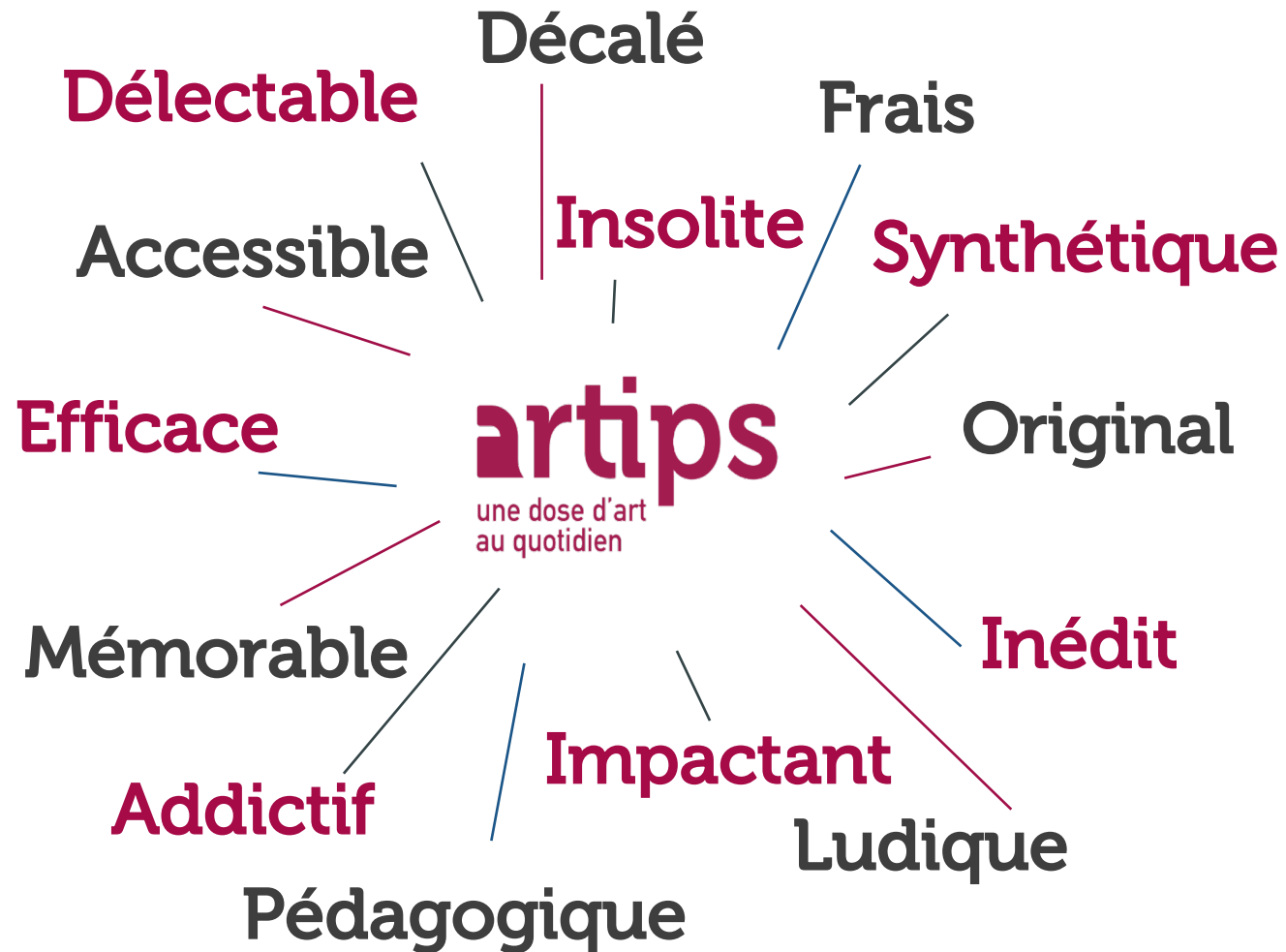
Addictive : A lire en **1 minute**,  
3 fois par semaine



**Responsive design:**  
disponible sur ordinateur,  
tablette ou mobile

Une  
approche  
unique

Artips, c'est avant tout un ton



# Illustration

## Le storytelling au service de l'histoire de l'art



Un **titre** qui interpelle

Une **citation** originale

Une **histoire** accessible à tous

4 ou 5 **visuels** de l'œuvre

Un bloc « en savoir plus » dirigeant vers des **ressources** plus institutionnelles

Des informations **vérifiées**

Un contenu créé par plus de **200 spécialistes**, toujours validé par **1 professeur d'histoire de l'art**

Et depuis ? Artips a bien grandi !

---

# Et depuis ?

## Artips est devenue LA marque leader de la culture générale en ligne

---

A. Artips est le plus gros média culturel en ligne :  
**1** adulte sur **100** en France est abonné à Artips



B. Artips existe aujourd'hui à travers de **nombreux supports** : livres, appli mobile, e-learning, conférences...



C. Artips traite dorénavant de **toute la culture générale** : musique, sciences, cinéma, cultures du monde, philosophie ...



D. Artips fait entrer la **culture générale en entreprise** grâce à un positionnement unique et innovant

E. Artips est présent dans les dispositifs des **smart cities**



# La raison d'être

## Démocratiser la culture générale

---

Pour Artips, la culture est essentielle car elle crée du lien et des repères.  
En ce sens, elle doit être **accessible à tous**.



Artips s'est construit sur un **principe fondamental** : s'adapter aux nouveaux modes de vie et d'apprentissages pour offrir à tous un accès quotidien à la culture grâce au numérique (mobilité, rapidité, simplicité)

**Artips s'adresse donc aux curieux en tout genre et :**

---

**Satisfait** → Les **spécialistes** insatiables, ...

**Déculpabilise** → Les **amateurs** surbookés, ...

**Décomplexe** → Les **néophytes**, ceux qui ne sont jamais allés au musée...

**Divertit** → Tout le monde, grâce au **storytelling** et au ton ludique

# La raison d'être

## Démocratiser la culture générale

### La recette ?

Proposer des **contenus décalés et mémorables** sous une forme simple, ludique et courte.



### L'arme fatale ?

Le **storytelling** : on intègre plus aisément une information lorsqu'elle se raccroche à une anecdote, un contexte hors du commun.

### Est-ce vraiment sérieux ?

Chaque contenu Artips est **documenté**. Il ne s'agit pas de vulgariser en nivelant par le bas la qualité des informations partagées. Artips s'appuie systématiquement sur des experts.

Plus de **200 contributeurs, spécialistes et experts de la culture** traquent sans relâche les meilleures histoires et les infos les plus croustillantes. Des professeurs comme **Gérard Marié** (d'histoire de l'art à Paris-VIII, Paris-X et Sciences Po) ou **Laurence Tardy** (Ecole du Louvre) valident la véracité et la pertinence de chaque contenu.

# Modèle économique

## Comment Artips se finance ?



Le modèle d'Artips repose sur **3 sources** de revenus :

### Anecdotes partenaires

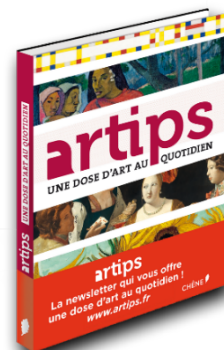
Partenariats avec des musées et institutions culturelles qui sponsorisent certaines histoires dans les différentes newsletters (Artips, Musiktips) pour générer des visites physiques ou virtuelles.

### L'art en entreprise

Collaboration avec les entreprises afin de développer avec eux des contenus et formats inédits, sur-mesure (newsletters rebrandées aux couleurs de l'entreprise, conférences, visites guidées, expositions...)



**Plateforme de e-learning** de « rattrapage culturel » et autres produits dérivés (carnets collector, livres...) à destination des particuliers et des entreprises.



# De nombreux clients

Plus de **80 institutions culturelles** et **15 grandes entreprises** font appel à Artips pour la création de contenus culturels et de leur diffusion auprès de la communauté Artips ou leurs propres communautés (clients, collaborateurs, actionnaires...)



## A. Le plus gros média culturel en ligne

Un lectorat  
très large

Des lecteurs toujours plus  
nombreux...

**500 000** lecteurs abonnés  
+ **25 000 nouveaux** / mois



**+ de 5 millions**  
d'emails envoyés par mois



**60%**  
taux d'ouverture du mail



**20%**  
taux de clics

...et très connectés...



**100 000** téléchargements de l'application



**350 000** fans

+ **26 000** fans  
**17 M** de reach / mois  
**400 000** interactions



**20 000** followers

**12 000** visites  
**6 M** de reach / mois  
**5 000** interactions



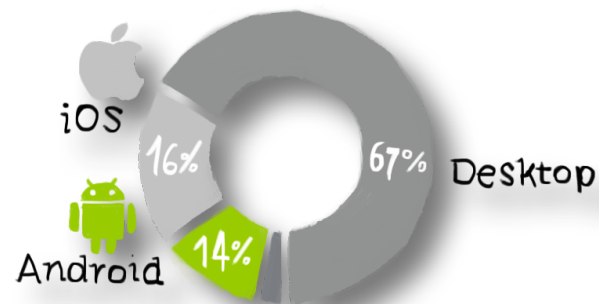
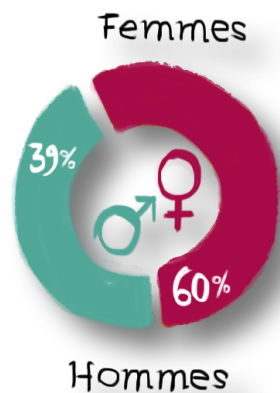
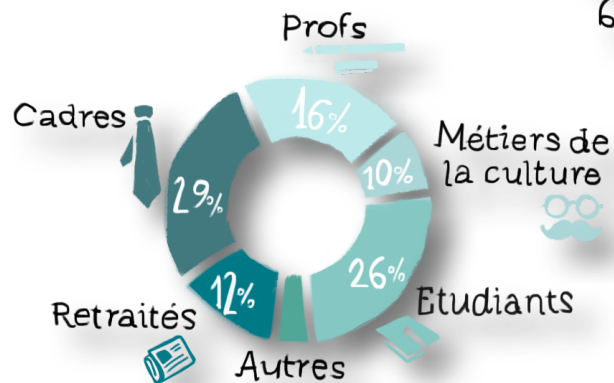
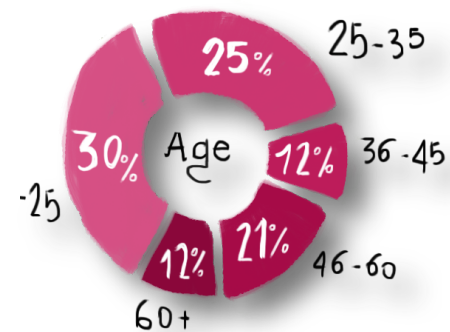
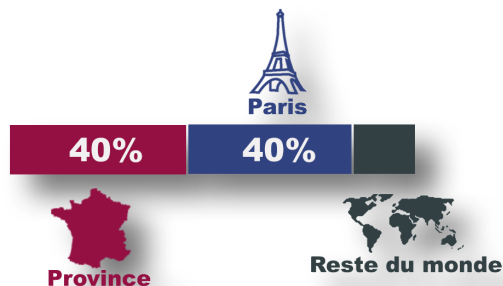
nouveau compte **Instagram**





# La culture pour tous

## ...aux profils variés



# Retours lecteurs

## Ils en parlent

---

*« Je me fais un plaisir de dévorer quotidiennement les articles passionnants que je reçois sur ma boîte mail ! Ça fait plaisir de voir des gens qui s'impliquent autant pour promouvoir la culture sous toutes ses multiples formes. »*

**Hajar**

*« C'est tellement innovant, complet, ludique que la dépendance s'installe très vite, pour notre plus grand plaisir ! »*

**Josiane**

*« Enfin un mail que j'attends impatiemment tous les jours et qui ne finira jamais dans les courriers indésirables. J'apprends ou redécouvre (si si ça arrive) des tableaux, sculptures. Très chouette idée, bravissimo ! »*

**Geneviève**



*« J'adore quand la Pietà de Michel Ange vient me faire lever le nez du quotidien (après le plus dur c'est de s'y remettre !). »*

**Christian**

*« C'est un très bon outil. J'espère que les professeurs oseront faire entrer l'art dans leur classe. »*

**Julien**



# Exemples de partenariat payant

## Les anecdotes partenaires dans le média

### Exemple : **MUSÉE RODIN**



Le Musée Rodin a sponsorisé quatre publications dans Artips au sujet du lieu et de leurs œuvres.

1) Newsletter envoyée à tous les abonnés Artips avec **blocs partenaires sur-mesure** :

- Des liens vers des ressources du partenaire
- Intégration de contenus : texte, lien, vidéo, image
- Signature du partenaire et infos supplémentaires sur une page dédiée

2) **Post réseaux sociaux** avec statistiques :

- 9200 j'aime
- Plus de 500 commentaires
- 1840 partages

# Artips in English

## Artips se décline aussi en anglais

Le ton décalé et original d'Artips **adapté en anglais**

Une équipe de **rédacteurs natifs**

Des contenus publiés par Artips et des **anecdotes inédites**



**25 000** abonnés depuis le lancement fin juin 2016

# Une entreprise reconnue

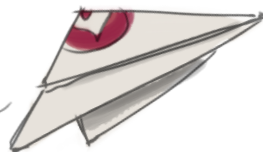
## Artips - concours et distinctions

---

Depuis sa création, Artips a remporté de nombreux concours et a été invitée pour représenter l'innovation culturelle dans le monde.

### En France...

- Artips parmi les « **101 projets** » de X. Niel, M. Simoncini et J.A. Granjon
- **Prix « Créatrice d'Avenir »** par Région-Ile-de-France en 2014
- **Prix Mercure HEC 2016**, catégorie meilleure création
- Lauréat du **Concours Innovation Numérique** de la BPI en 2016



### ...à l'international

- Coline sélectionnée par **Google for Entrepreneurs** comme  
Femme française entrepreneur
- Sélectionné par **l'Ambassade de France** pour un programme  
d'incubation à New York
- Invité par l'Ambassade de France à Toronto dans la compétition  
**Enterprising culture**
- Invité par Business France à Shengdu et Pékin pour le **Forum  
International des Musées**

## B. Artips s'est élargi à de nombreux supports

– autres offres –

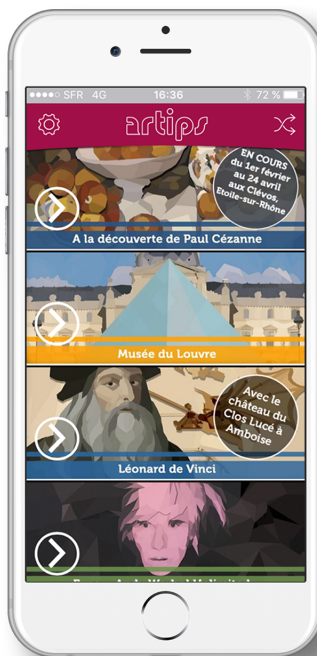
# Application mobile

## « Les 10 meilleurs secrets » des musées, expositions, villes, artistes etc.

L'**application mobile** Artips regroupe les 10 meilleurs secrets des plus grands musées, artistes et expos de France.

Disponible sous iOS & Android et **lancée en décembre 2015**, elle comptabilise

**100 000** téléchargements et **300** secrets originaux.



# Livres

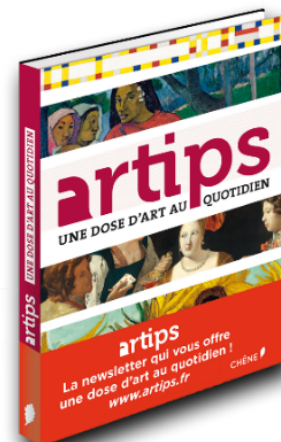
## Artips en livre et en BD

Artips a également publié en 2014 un ouvrage intitulé « **Artips - une dose d'art au quotidien** » rassemblant ses 30 meilleures anecdotes.

Sélectionné comme le **meilleur livre d'histoire de l'art par la FNAC** - les Editions du Chêne-, il s'en est vendu

**8 000 exemplaires.**

En 2016, Artips a aussi été adapté **sous la forme de BD** chez l'Editeur Petit à Petit, disponible dans toutes les librairies.





# Livrets mensuels

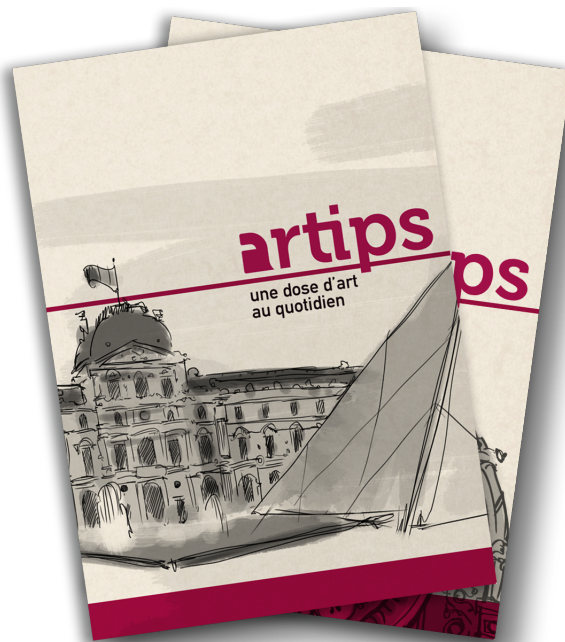
## Livrets mensuels : 10 secrets sur un thème surprise

---

Les **livrets collectors** rassemblent 10 secrets d'un lieu, d'un artiste, d'un mouvement et sont envoyés chaque mois par abonnement.

Chaque livret se compose de **10 fiches détachables**, illustrées, toujours sur le principe du storytelling.

Ces livrets sont à ce jour distribués à plus de **3 000** exemplaires.



### Derniers livrets :

- Les Tuileries
- Chagall
- La Tour Eiffel
- Jérôme Bosch
- Le Palais des Beaux-Arts de Lille
- Le Douanier Rousseau

## C. Artips parle de toute la culture générale

---

– autres verticales –



# Les autres médias d'Artips

## Artips adresse plusieurs segments culturels

**artips**  
une dose d'art  
au quotidien

- Lancé en 2013
- **400 000** abonnés
- **3 e-mails/semaine**
- Sponsorisé par les musées

**musiktips**  
votre dose  
de musique

- Lancé en 2016
- **100 000** abonnés
- **1 e-mail/semaine**
- Sponsorisé par la SACEM



**Science tips**  
une dose de science

- En cours de lancement
- **2 e-mails/semaine**
- **A la recherche** d'un sponsor fondateur

# Musiktips

## Newsletter dédiée à toutes les musiques



Les mêmes ingrédients qu'Artips  
+ **1 titre à écouter**

**Musiktips**, newsletter hebdomadaire qui raconte **chaque samedi** une histoire insolite inspirée d'une chanson, d'un musicien ou d'un compositeur. Du classique au rap, Musiktips couvre tous les répertoires musicaux.

### Exemples de newsletters :

Vera Hall : <http://bit.ly/2hWEVUn>

David Malle : <http://bit.ly/2gTi12R>

Ibrahim Maalouf : <http://bit.ly/2hsa4Cl>

En **9** mois : **100 000** abonnés, **15** rédacteurs spécialistes  
et **8 000** nouveaux abonnés en moyenne chaque mois



### Les ingrédients d'Artips, déclinés pour l'univers scientifique

Un titre décalé et percutant

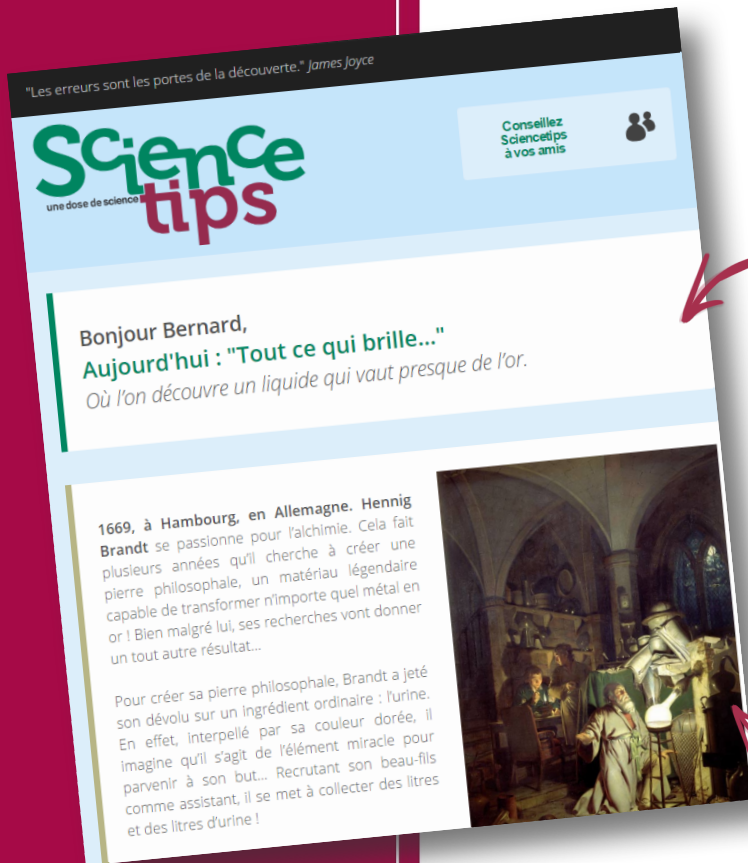
Une citation originale

Une anecdote de 250 mots, racontée sur 3 ou 4 blocs pour faciliter la lecture

Mélange story-telling et informations qualitatives (découverte scientifique, démarche expérimentale, phénomène original, contexte historique, connaissances de l'époque et actuelles...)

Des visuels (expériences, scientifiques)

Des vidéos et animations ludiques + des liens vers des vidéos explicatives, des documents pédagogiques...



Exemples de newsletters :  
Tout ce qui brille  
Elle a de beaux restes  
Il a craqué

Actuellement à la recherche d'une  
marque scientifique française sponsor

## D. Artips fait entrer la culture générale dans les entreprises

---

1. Plateforme d'e-learning de culture générale
2. Projets sur-mesure

# La raison d'être



« Quelle est la différence entre Monet et Manet ? »

« D'où vient le jazz ? »



## Pourquoi la culture générale en entreprise ?

### C'est du **Soft Power** pour les collaborateurs

- ↳ Être mieux armé, plus **crédible** et **en confiance** face à toutes sortes d'interlocuteurs
- ↳ Être plus **performant** dans une société de communication
- ↳ Cultiver une pensée subtile et développer son **intelligence émotionnelle**
- ↳ Penser la **complexité du monde** et renouer avec une culture commune

### La culture générale **encourage l'innovation**

- ↳ Développer sa **créativité** et produire des réflexions originales
- ↳ Être nourri de **références** visuelles et auditives pour s'inspirer
- ↳ Savoir traiter et intégrer les informations dans un **cadre d'analyse**

### C'est du **plaisir** au travail

- ↳ Casser la routine et s'**épanouir** sur son lieu de travail
- ↳ Être considéré comme une **personne entière** et pas seulement un agent productif ou un manager
- ↳ Se sentir davantage **valorisé** par son employeur et plus **impliqué**

# 1. Plateforme d'e-learning

## Des cours en ligne de culture générale à petites doses

Artips propose aux entreprises et aux grandes écoles une plateforme de « rattrapage culturel ». C'est une **solution d'e-learning** innovante qui permet d'améliorer sa culture générale... **chez soi ou au travail**.



Un modèle qui applique la même recette que celle des newsletters : une **vision décalée**, un ton ludique et des **formats personnalisés**.

Une **manière inédite de parler d'art** sur un outil de formation !



# 1. Plateforme d'e-learning

## Exemples de modules Arts, Musique, Cinéma, Mode...

un large choix de modules

**LES AVANT-GARDES DU XXE SIÈCLE**

Vous vous demandez comment un urinoir a pu devenir une œuvre d'art ? Fauvisme, surréalisme, cubisme : vous avez du mal à faire la différence entre tous ces mouvements d'art ?

Découvrez dans ce module les différents courants qui sont nés pendant le XXème siècle. Vous apprendrez comment les artistes jouaient avec les couleurs et les formes pour essayer de retranscrire ce qu'ils voyaient avec véricité.

**À DÉCOUVRIR DANS CE MODULE :**










**Les artistes :** Duchamp, Dix, Breton, Dalí, Miró, Matisse, Braque, Picasso, Modigliani, Soutine, Tzara...

**Les mouvements :** fauvisme, expressionnisme, cubisme, futurisme, Dada, surréalisme, Ecole de Paris, Nouvelle Objectivité...

Niveau de difficulté : ++

[VOIR MON MODULE](#)

25%

 <p><b>LES IMPRESSIONNISTES</b></p> <p>Prenez un bol d'air frais en plein air au côté du groupe des batignolles !</p> <p>10 artistes à découvrir</p> <p><a href="#">VOIR MON MODULE</a></p> <p>Terminé</p>	 <p><b>LES AVANT-GARDES DU XXE SIÈCLE</b></p> <p>Voyagez dans un monde de couleurs et de forme !</p> <p>8 mouvements d'art à découvrir</p> <p><a href="#">VOIR MON MODULE</a></p> <p>25%</p>	 <p><b>LE JAZZ</b></p> <p>Tout, tout, tout, vous savez tout sur le jazz !</p> <p>Plus de 100 extraits de musique à découvrir</p> <p><a href="#">VOIR MON MODULE</a></p> <p>0%</p>
 <p><b>RENAISSANCE ET BAROQUE</b></p> <p>Apprenez aux côtés des artistes classés par le réalisme !</p> <p>Plus de 200 tableaux à découvrir</p> <p><a href="#">M'INSCRIRE AU MODULE</a></p>	 <p><b>HISTOIRE DU CINÉMA</b></p> <p>Plongez dans l'action du 7e Art !</p> <p>Plus de 100 extraits de films à découvrir</p> <p><a href="#">M'INSCRIRE AU MODULE</a></p>	 <p><b>HISTOIRE DE LA PHOTOGRAPHIE</b></p> <p>Souriez, vous êtes photographe !</p> <p>20 photographes à découvrir</p> <p><a href="#">M'INSCRIRE AU MODULE</a></p>
 <p><b>INTRODUCTION À LA CIVILISATION CHINOISE</b></p>	 <p><b>LA MODE DEPUIS SES DÉBUTS</b></p>	 <p><b>ANTIQUITÉ</b></p>

# 1. Plateforme d'e-learning

## Que contient un module ?

Des « concentrés » de culture

---

Pour chaque module, Artips propose  
**100 notions essentielles à retenir**  
présentées en  
**16 leçons de moins de 8 minutes**

---

### Le parcours pédagogique comprend

- 16 leçons simples à mémoriser
- Près de 100 notions accessibles (biographies, techniques, contexte, vocabulaire...)
- 5 fiches de révision et quiz personnalisés
- Un mindmapping
- Un chat pour poser toutes ses questions à des experts

 Versus

la Bio  
TOP 5

point  
Vocabulaire

les  
techniques

---

Artips vise un **taux de complétion de 80%**  
(contre 5% au maximum pour les MOOC culturels classiques)



# 1. Plateforme d'e-learning

## Que contient un module ?

Un parcours qui s'adapte à l'apprenant

---



### Chacun avance à son rythme

L'apprenant définit lors de son inscription les jours et l'heure auxquels il veut recevoir ses leçons. Il peut retrouver à tout moment où il en est depuis son espace personnel.



### Un apprentissage à la carte

L'apprenant choisit les modules qui l'intéressent à partir du catalogue Artips : art, musique, mode, culture du monde. Il décide des thèmes et des sujets qu'il souhaite approfondir.



### L'apprenant est acteur de sa formation

Après une mise en bouche par email, l'apprenant découvre entre 4 et 8 notions et indique celles dont il souhaite se souvenir. Ses révisions et ses quiz ne porteront que sur les notions de son choix.



### Des fiches personnalisées imprimables

A tout moment, l'apprenant peut générer des fiches imprimables avec ce qu'il a décidé d'apprendre. Utile pour réviser où on le souhaite.

# 1. Plateforme d'e-learning

## Exemple d'une notion

### Les impressionnistes : Leçon 5

< NOTION 1 NOTION 2 NOTION 3 NOTION 4 NC >

#### <sup>point</sup> Vocabulaire

#### "Peindre sur le motif" ?

Les impressionnistes ne veulent plus rester enfermés ! Avant eux, les artistes réalisaient des ébauches en extérieur et retournaient finir le tableau dans leur atelier éclairé par de la lumière artificielle.

À l'inverse, la plupart des artistes impressionnistes décident de peindre l'essentiel de leurs toiles en extérieur. Ils veulent ainsi retranscrire ce qu'ils ont sous les yeux, c'est-à-dire le "motif", d'où l'expression "peindre sur le motif".



John Singer Sargent, *Claude Monet peignant à l'orée de la forêt*  
1885, huile sur toile, 58 x 64,8 cm, Tate Gallery, Londres

Peindre sur le motif, c'est peindre en plein air, une des grandes caractéristiques des impressionnistes.



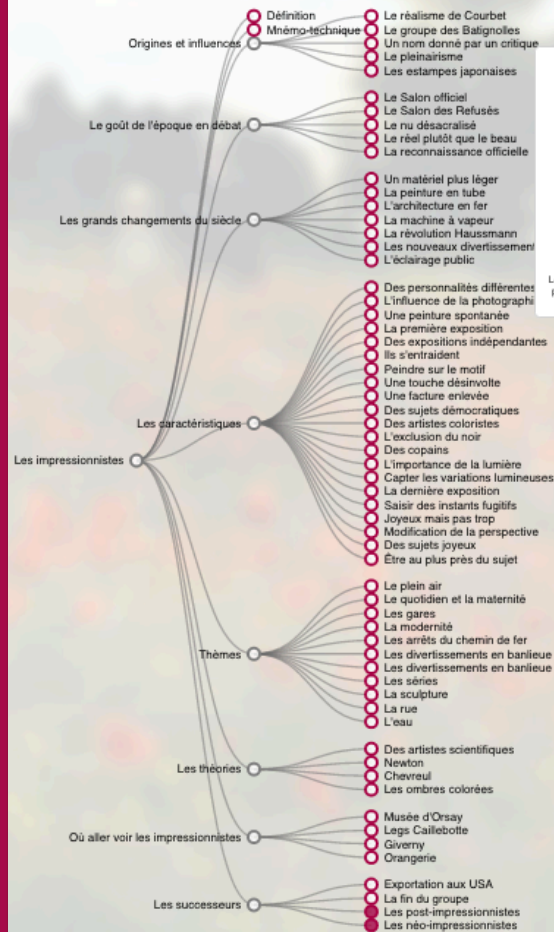
# 1. Plateforme d'e-learning

## Exemple d'un mindmapping

### Carte des connaissances

À chaque leçon, vous allez découvrir des notions : vous pouvez toutes les retrouver dans la **carte des connaissances** ! Cette carte se remplit au fur et à mesure des leçons.

En attendant de tout découvrir, vous pouvez avoir un petit avant-goût en cliquant sur les petits ronds de l'arbre...



C'est quoi ton petit nom ?



Le nom du mouvement, "l'impressionnisme", provient de la moquerie d'un critique d'art.

### Un nom donné par un critique

#### C'est quoi ton petit nom ?

Aux débuts du mouvement, tous ces jeunes artistes ne savent pas bien quel nom se donner. "La Capucine !" suggère Degas, en référence au lieu où leur première exposition se déroule. D'autres proposent "les indépendants" ou "les intransigeants".

Finalement, c'est la critique qui va choisir pour eux : Louis Leroy, moqueur, les surnomme "les impressionnistes". Bien contre leur gré, les voilà baptisés. Ils mettront quelques années pour finalement reprendre ce nom à leur compte.



Portrait du journaliste et critique d'art Louis Leroy

Le nom du mouvement, "l'impressionnisme", provient de la moquerie d'un critique d'art.

## 2. Projets sur mesure

### Exemple 1 : Newsletters corporate

**Offre :** des newsletters aux couleurs de l'entreprise pour parler d'art ou de culture aux collaborateurs, clients, partenaires... à la fréquence souhaitée



- Sur les **sujets au choix** : actualité culturelle, art contemporain, histoire de l'art, ou encore patrimoine et collection d'entreprise, les actions de mécénat, ...
- Intégrées à la **newsletter** existante de l'entreprise ou entièrement maquetée à son image, avec envois gérés par Artips

Exemple :  **BNP PARIBAS**

BNP Paribas propose depuis 2 ans à ses 30 000 collaborateurs de recevoir une fois par semaine une anecdote à propos d'une œuvre d'art ou de leur patrimoine pour mettre de l'art dans le quotidien des collaborateurs.



## 2. Projets sur mesure

# Exemple 2 : Conférences Art et management



**CARDIF**  
BNP PARIBAS GROUP

### Conférences



#### Changer!

Conférence participative sur le thème du changement: les ressorts de créativité artistiques transposés au monde de l'entreprise.



#### l'Art du Collectif

Conférence participative sur les modalités du travail d'équipe: comment les artistes ont-ils fait du collectif une source d'inspiration, et de la relation un levier de succès ?



#### l'Artiste & le Client

Conférence participative sur la relation commerciale: ce que les artistes ont à nous apprendre sur le regard que nous pouvons poser sur nos clients.

*Comment les grands peintres, de Léonard de Vinci à Pablo Picasso, ont-ils inventé de nouvelles manières de peindre leur époque ?*

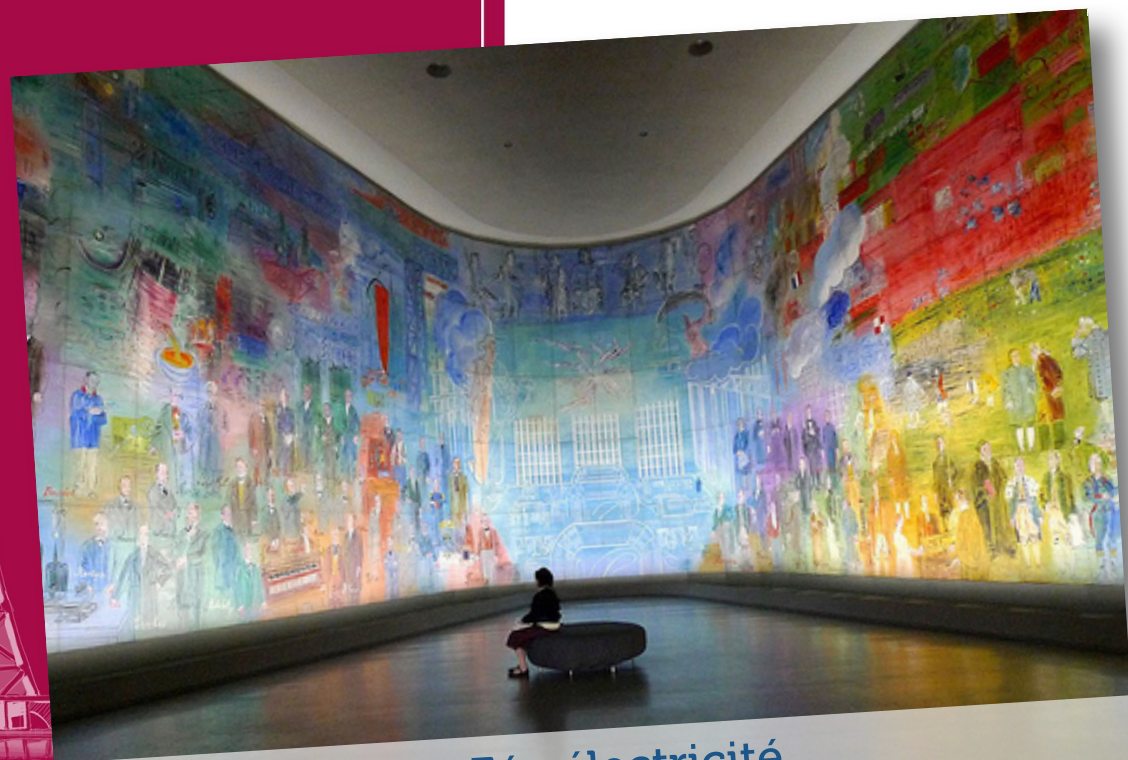
*Quelles applications concrètes peut-on trouver aujourd'hui dans l'entreprise ?*

Des **conférences participatives** sur des thèmes managériaux, abordés à travers l'histoire de l'art :

- Des conseils pragmatiques pour développer la créativité, sur le plan individuel et **managérial**
- Un ton **accessible** et engageant
- Des anecdotes captivantes
- Des **interactions** fréquentes avec les participants
- Des supports visuels adaptés

## 2. Projets sur mesure

### Exemple 3: Contenu personnalisé



**La Fée électricité**  
Où l'on découvre l'histoire de l'électricité dans une fresque

Artips crée pour EDF du **contenu personnalisé** destiné aux collaborateurs, accessible sur le portail interne du groupe

- Des **anecdotes** liant l'art aux métiers et à l'histoire d'EDF
- Un **concours interne** animé par Artips

Artips organise aussi pour les collaborateurs d'EDF des **visites guidées** de musées



## 2. Projets sur mesure

### Exemple 4 : Contenu contextualisé



La SNCF propose des anecdotes Artips :

- Dans de grandes **expositions** en gare, au sujet de son patrimoine
- Dans les **e-mails** à ses clients, en lien avec les destinations
- A ses collaborateurs, pour des **visites culturelles**
- Dans son **magazine**, distribué dans les trains





## E. Artips fait entrer la culture dans les villes

---

- La smartcity n'a plus de secrets pour Artips -

# Dispositifs smartcity

## Artips au cœur des villes

Artips distille l'art au quotidien et investit l'espace public

- Création de **campagnes** et **dispositifs** : appli, écrans tactiles, expériences mi-physiques mi-digitales... en partenariat avec de grands acteurs du secteur
- Les villes peuvent aujourd'hui proposer des histoires et secrets Artips ciblés à proximité d'un monument, d'un quartier etc. sur leurs équipements urbains (panneaux et écrans d'affichage).



L'appli Artips sur les nouveaux abribus de Paris



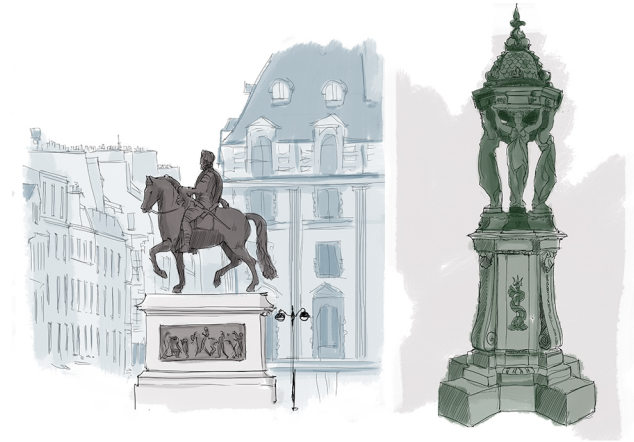
Une équipe de **rédacteurs**, d'**illustrateurs** et de **motion designers** développent en interne les technologies pour expérimentation.

Ex : Envoi sur **mobile** de **notifications Artips** à l'approche de certains lieux ou expositions

# Dispositifs smartcity - illustration -

## ...déjà décliné à Paris

- Déjà près de **300 contenus disponibles** au sujet des monuments, musées et quartiers parisiens.
- Aujourd'hui ce sont plus de **100 abribus parisiens équipés** de l'application (Partenariat Mairie de Paris)



- Février 2017 : **120 écrans** proposeront des **œuvres en mouvement**, sous forme de GIF ou de mini-vidéos

Ex. de technologie en cours de développement : **le boîtier file d'attente**

- **Optimise l'attente** devant les lieux de visite
- **Diffuse des informations** utiles
- **Collecte des informations** visiteurs



# Look Sharp pour Artips

**Lorraine**

[lorraine.brucker@looksharp.fr](mailto:lorraine.brucker@looksharp.fr)

01 81 80 95 10



**Vasileios**

[vasileios.vrakas@looksharp.fr](mailto:vasileios.vrakas@looksharp.fr)

01 81 70 95 60

---

## Nous suivre



[www.artips.fr](http://www.artips.fr)



[facebook.com/artipsfr](https://facebook.com/artipsfr)



[Artips\\_fr](https://twitter.com/Artips_fr)



[instagram.com/artips\\_fr](https://instagram.com/artips_fr)