

Artips se diversifie et lance Sciencetips

Alors que sa newsletter consacrée à l'histoire de l'art et que son pendant musical « Musiktips » comptabilisent déjà plus de 500 000 fidèles abonnés, Artips lance une toute nouvelle newsletter pour les sciences, « Sciencetips », grâce à de prestigieux partenaires fondateurs.

Paris, 1^{er} juin 2017 – Le succès des newsletters gratuites Artips et Musiktips ainsi que les nombreux partenaires qui leur font confiance confirment l'intérêt du public pour les sujets culturels et le besoin de se cultiver au quotidien. Ce sont aujourd'hui plus de 500 000 personnes qui reçoivent leur dose d'art au quotidien, soit **près d'un Français de plus de 15 ans sur 100** (plus de 6 millions d'emails envoyés chaque mois).

Après avoir sondé ses abonnés, Artips a décidé d'aller plus loin ! Puisque sa volonté première est de démocratiser l'accès à la culture de manière simple et ludique, Artips **lance une nouvelle newsletter consacrée à la culture scientifique** avec pour premiers partenaires fondateurs le **CNRS**, le **CEA**, l'**INSERM**, le **CNES**, l'**Andra** et **Air Liquide**.

Découvrez Sciencetips : www.sciencetips.fr

Décomplexer les lecteurs et aider à la compréhension des découvertes scientifiques et des notions fondamentales.

Ethique médicale ? Energies renouvelables ? Exploration de l'espace ? Autant de thématiques scientifiques qui font partie de notre quotidien. Des sujets qu'il est donc essentiel de connaître et comprendre afin de mieux appréhender le monde qui nous entoure et les évolutions de nos sociétés.

Tout comme pour l'histoire de l'art, Artips souhaite gommer les frontières entre experts, néophytes et amateurs, en proposant des histoires scientifiques mémorables et hors du commun. Sciencetips a pour ambition de mettre tous types de notions, des plus basiques aux plus pointues, à la portée du grand public, en faisant appel au storytelling et à l'anecdote. Découvertes scientifiques, démarches expérimentales, phénomènes hors-normes, connaissances actuelles et du passé, chaque notion s'appuiera sur des histoires, illustrations, vidéos et/ou animations ludiques. Sciencetips traitera aussi bien des sciences fondamentales que des techniques industrielles et sera diffusée deux fois par semaine à ses abonnés. Rédigée et validée par des spécialistes, la newsletter Sciencetips permettra à chacun de se forger progressivement une culture scientifique, peu importe son niveau initial, en une minute par jour seulement.

Voici les premiers exemples :

[Tout ce qui brille](#)

[Il a craqué](#)

« Nous voulons que la thématique scientifique retrouve une vraie place dans le quotidien des gens. Nous pensons en effet qu'utiliser une approche simplifiée et du storytelling permet de créer un lien fort et addictif avec le lecteur, pour que les concepts soient durablement retenus », explique Coline Debayle, cofondatrice d'Artips. « Faire découvrir les contenus grâce à des anecdotes et au travers de supports adaptés, pédagogiques, et vivants sont pour nos partenaires une occasion unique de toucher un large public. Et si cela suscite des vocations chez les plus jeunes, tant mieux !

Les premiers sponsors

Pour sa newsletter sur l'histoire de l'art, Artips a su s'entourer de plus de 110 partenaires dont certains de premier plan tels que le musée du Louvre, le musée Orsay, le Palais de Tokyo, des destinations comme la Métropole de Lille, la Bourgogne ou les Flandres ou de grandes marques comme Lefranc & Bourgeois ou la SNCF. Musiktips quant à elle, compte comme partenaires, la SACEM, l'Opéra de Paris ou encore la Philharmonie de Paris.

Pour sa newsletter consacrée aux sciences, Artips s'est associé avec des institutions et des entreprises qui souhaitent valoriser la recherche et le partage de connaissances. Elle s'est d'ores et déjà entourée de plusieurs partenaires prestigieux :

- Le **CNRS** (Centre National de Recherche Scientifique) : <http://www.cnrs.fr/>
- Le **CEA** (Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives) : <http://www.cea.fr/>
- L'**INSERM** (Institut National de la Santé Et de la Recherche Médicale): <https://www.inserm.fr/>
- Le **CNES** (Centre National d'Etudes Spatiales) : <https://cnes.fr/fr>
- L'**Andra** (Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs) : <http://www.andra.fr/>
- **Air Liquide** et son département de Recherche et Développement : <http://bit.ly/AirLiquideRD>

Brigitte Perucca, Directrice de la communication du CNRS explique : « *Quand Artips est venu nous proposer ce projet original, nous avons aussitôt aimé l'idée que les découvertes du CNRS, les anecdotes de chercheurs et l'histoire des sciences se savourent, en famille ou entre amis, dans le métro ou au bureau à partir d'un simple courriel. Et que la recherche scientifique fasse partie du quotidien de tous.* »

D'autres partenaires du monde scientifique devraient également rejoindre l'aventure en cours de route pour raconter leurs plus belles histoires avec Sciencetips.

###

À propos d'Artips :

Créé en 2013 par Coline et Jean, Artips est le média culturel en ligne qui parie sur une culture générale accessible à tous. Pour cela, Artips propose un rendez-vous original entre l'art et le public, au moyen d'une sélection de contenus décalés et mémorables, mais aussi en facilitant l'accès du public à la connaissance. Les deux premières newsletters « Artips », consacrées à l'histoire de l'art, et « Musiktips », son pendant musical, ont déjà convaincu à ce jour plus de 500 000 abonnés.

www.artips.fr

www.musiktips.fr

Contacts presse : Look Sharp

Lorraine Brucker

lorraine.brucker@looksharp.fr

01 81 80 95 10